

Prima di compilare la tabella leggi il post: [Come scegliere le parole chiave per il proprio blog.](#)

Vantaggi – quali sono i benefici per questa parola chiave specifica in relazione al tuo blog?

Pertinenza – quanto è correlata con il tema principale del tuo blog?

Conversione – la parola chiave potrà convertire? Per esempio le persone dall’articolo potranno passare ad un altro?

Concorrenza – quanto è difficile la tua parola chiave da posizionare su Google?

Parola chiave	Vantaggi	Pertinenza	Conversione	Concorrenza